

# Portrait des radios-poubelles

## Classe dominante

(Qui profite du discours des radios-poubelles ?)

Les banques, les grandes entreprises, les partis politiques prônant le néolibéralisme, le patronat, les animateurs, etc.



Leurs intérêts sont soutenus par le discours des radios-poubelles...

## Radios-poubelles

(Quels sont les valeurs et les intérêts défendus par les radios-poubelles ?)

L'individualisme, la compétition, l'élitisme, le capitalisme, le néolibéralisme, le masculinisme, le militarisme, l'exploitation minière, pétrolière et gazière, l'étalement urbain, la privatisation des services publics, les baisses d'impôt des plus riches et des entreprises, les coupures dans certains programmes sociaux tel que l'aide sociale, etc.



... qui mobilise son auditoire

## Auditoire

(Qui écoute les radios-poubelles ?)

Travailleurs précaires, payeurs de taxes, jeunes hommes blancs, banlieusards, contribuables, etc.



...contre des personnes et des groupes sociaux (boucs émissaires)...

## Boucs émissaires

(Qui sont les personnes visées par le discours des radios-poubelles ?)

Les personnes assistées sociales, les femmes, les cyclistes, les syndicats, les personnes LGBT, les personnes itinérantes, les personnes immigrantes, les écologistes, les fonctionnaires, les féministes, les artistes, etc.



...en créant des divisions dans la société et en stimulant les préjugés.

## Guide d'animation

### Le phénomène des radios-poubelles



### Mise en contexte

Depuis maintenant plusieurs années, le phénomène qu'il est convenu d'appeler les « radios-poubelles » se développe dans la région de Québec. Ce type de radio, qui s'apparente au « trash-radio » américain, se caractérise par un contenu agressif et racoleur, très souvent discriminatoire et diffamatoire envers certains groupes sociaux ou personnalités publiques associées à ces groupes. Outre le tort ainsi fait aux individus membres de ces groupes, il faut constater que ces discours, amplifiés par une audience de masse, sont aussi susceptibles de susciter des comportements violents ou anti-sociaux. Ils exercent ainsi une influence négative sur le climat social pour l'ensemble de la population.

La persistance, voire le développement des radios-poubelles, montre que le simple fait de les ignorer ne freinera pas leur présence ni leur impact négatif sur la communauté. Pour la Coalition pour la justice sociale de Québec et Chaudière-Appalaches, c'est aux citoyens et aux citoyennes, aux groupes et aux acteurs et actrices de la société civile de s'impliquer afin de contrer leur influence néfaste et d'assainir les ondes radios à Québec. Pour la Coalition le premier de ces moyens, c'est cette formation.

**“ À nous de prendre la parole ! ”**

**Coalition pour la justice sociale**

# Une formation d'éducation populaire

Cette formation est construite selon les principes de l'éducation populaire. Il ne s'agit pas d'une conférence sur les radios-poubelles, mais d'activités d'animation qui permettent à tout le monde d'apporter ses connaissances. Les discussions s'orienteront d'elles-mêmes autour des champs d'intérêts de chaque groupe.

La formation est modulable et modifiable selon vos besoins. Vous pouvez changer l'ordre des activités, les faire en tout et en partie. N'hésitez pas à y ajouter des activités qui répondent aux besoins du groupe. Par exemple, il peut être pertinent de discuter davantage des préjugés, du rôle et de la place des animatrices, etc. Référez-vous à la section «Pour aller plus loin...» pour des suggestions afin de bonifier cette formation.

## Objectifs de la formation

- ▶ Comprendre le phénomène des radios-poubelles.
- ▶ Prendre conscience des conséquences néfastes de ce phénomène sur des groupes d'individus et sur le climat social en général.
- ▶ Amorcer une réflexion ouverte et collective sur les actions à entreprendre pour contrer le phénomène.



## Matériel

- ▶ Des copies du document de réflexion sur les radios-poubelles.
- ▶ Un portable pour présenter les extraits Des pires moments des radios-poubelles
- ▶ Un tableau

**Vous voulez davantage d'informations sur cette formation ? Contactez la Coalition pour la justice sociale à [coalitionjusticesociale@gmail.com](mailto:coalitionjusticesociale@gmail.com)**

**Vous pouvez aussi visiter notre blogue : [coalitionjusticesociale.tumblr.com](http://coalitionjusticesociale.tumblr.com) ou notre page Facebook : Coalition pour la justice sociale**



# D - À l'action !

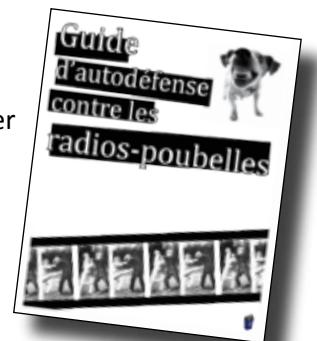
- 1 En plénière, on pose la question suivante et on note les réponses au mur :
  - ▶ **Quelles sont les conséquences du discours des radios-poubelles sur les boucs émissaires, sur l'auditoire et sur le climat social ?**

**Exemples de réponses :** *augmentation des préjugés, croissance de la méfiance et de la xénophobie, augmentation des tensions sur des questions politiques: usage du vélo, printemps érable, résultats électoraux.*
- 2 Pour chaque conséquence nommée, on détermine au moins une action à entreprendre pour combattre ces effets.
- 3 On présente la déclaration de la Coalition pour la justice sociale. On peut la lire et inviter les organisations présentes à la ramener dans leurs instances décisionnelles et à la signer.
- 4 On fait une évaluation de la formation.

## Pour aller plus loin...

Vous souhaitez approfondir la réflexion ? Nous vous invitons à discuter autour de ces questions :

- ▶ **Qu'est-ce que la liberté d'expression ?**
- ▶ **Quelles sont les limites à la liberté d'expression selon vous ?**
- ▶ **Qu'est-ce que de la diffamation ?**
- ▶ **Qu'est-ce que de la propagande haineuse ?**



*Note : Vous pouvez vous inspirer du Guide d'autodéfense contre les radios-poubelles pour vous alimenter sur ces sujets. Vous trouverez ce guide sur le site de la Coalition sortons les poubelles de Québec au [www.sortonslespoubelles.com](http://www.sortonslespoubelles.com).*

# C- Les radios-poubelles : À qui ça profite ?



Afin de mieux comprendre le phénomène des radios-poubelles et son impact sur le climat social, nous tenterons de cerner les intérêts défendus par ces radios. En plus de faire des profits, vendre de la pub, fidéliser leur clientèle, avoir des grosses cotes d'écoute, ces stations mettent de l'avant des valeurs et des politiques dites de "droite".

Dans cet exercice, nous compléterons notre portrait des radios-poubelles et tenterons de mieux comprendre les enjeux politiques et économiques de ce phénomène.

- 1 Au mur, on reproduira le portrait des radios-poubelles (voir la dernière page). On y inscrit les sections du portrait des radios-poubelles: la classe dominante, les radios-poubelles, l'auditoire, les boucs émissaires.
- 2 On invite les participant-e-s à se placer en équipe afin de compléter le portrait des radios-poubelles qui se trouve dans leur cahier de participation. Les équipes répondent à la question qui se trouve dans chacune des sections. Tout d'abord, on remplit la section «Boucs émissaires », ensuite la section «Auditoire» et finalement la section «Radios-poubelles »
- 3 De retour en plénière, on complète le *Portrait des radios-poubelles* en inscrivant les réponses des équipes au mur.
- 4 On complète collectivement la section «Classe dominante» en répondant aux questions suivantes:
  - ▶ **À qui ça profite ? Qui tire un avantage économique et/ou politique de ce discours ?**
- 5 Pour poursuivre l'analyse, on demande aux gens de faire des liens entre les différentes parties du tableau.

**Exemples de réponses :** La classe dominante utilise les radios poubelles pour conserver sa place, les radios-poubelles mobilisent l'auditoire contre des personnes et des groupes sociaux (boucs émissaires), la classe dominante utilise l'auditoire contre lui-même, etc.

# A- Parlons radios-poubelles



Afin de briser la glace, quoi de mieux que de partir des connaissances des gens et de dresser un portrait de nos connaissances sur le phénomène des radios-poubelles.

- 1 En premier lieu, on fait un tour de table en demandant aux participantes et participants de se nommer et de partager ce que ça veut dire, pour elles et eux, l'expression radios-poubelles ?

*Note : L'expression radios-poubelles est décrite par l'Office de la langue française comme la traduction de trash radio. Elle est associée à un type de radio qui utilise des propos provocateurs, discriminatoires et diffamatoires envers certains groupes sociaux ou personnalités publiques associées à ces groupes.*

- 2 On présente les origines des radios-poubelles (page suivante).

*Note : Avant de passer au point 3, il peut être pertinent de s'appropriier les termes du lexique.*

- 3 On demande aux participantes et participants de nommer les stations, les émissions et les animateurs qui sont associées aux radios-poubelles. On inscrit les réponses au mur.

## Lexique

**La droite** fait référence à l'individualisme, au privé, à la compétition, à l'austérité, la réduction de la taille de l'État, au principe de l'utilisateur-payeur, etc

**La gauche** fait référence au bien commun, aux services publics et aux programmes sociaux, à l'universalité des services, à la redistribution de la richesses

**L'austérité** est une politique économique qui prône la hausse de la fiscalité et la baisse des dépenses publiques dans le but de réduire le déficit

# Les origines des radios-poubelles au Québec

## De la *talk radio* à la *trash radio* (trad : radio-poubelle)

Le phénomène de la talk radio apparaît dans les années 60 aux États-Unis. Ce type de radio s'installe au Québec avec des animateurs comme André Arthur (1972 à 2004), Louis Champagne (1976 à 2008) et Gilles Proulx (1984 à 2008).

Les radios-poubelles, telles qu'on les connaît, se sont développées à partir du milieu des années 90. **Deux phénomènes ont contribué à l'émergence des radios poubelles : la déréglementation de la radiodiffusion et la montée de la droite populiste.**



## La montée de la droite

Dans les années 90, le Québec entre dans une période d'austérité budgétaire. Comme un peu partout à travers le monde ce mouvement s'accompagne d'une forte poussée de l'insatisfaction populaire et des idées de droite économique (austérité, privatisation, tarification, etc.) et conservatrice (anti-féminisme, xénophobie, etc.) **C'est ce discours qui alimentera une nouvelle génération d'animateurs.**

## Quelques éléments de conjoncture

**1994** - Fondation de l'ADQ, **1996** déficit zéro (PQ), **2003** réingénierie de l'État (PLQ), etc.



## La déréglementation

Le modèle commercial de la radio-poubelle se consolide suite à une période de déréglementation.

**1987**, le Congrès américain élimine la *fairness doctrine*, une politique qui exigeait que les radiodiffuseurs traitent les questions d'intérêt public de manière honnête, équitable et équilibrée.

**De 1986 à 1997**, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes abolit les limites de diffusion de publicité. **Ce nouveau cadre juridique permet entre autre l'intégration de publicité à même le contenu des émissions de radios.**

## La prolifération

**En 1996**, Patrice Demers (Genex) achète CHRC, qui devient CHOI. L'animateur-vedette est Jeff Fillion.

**En 2004**, suite à des dizaines de plaintes, le CRTC annonce la fermeture de la station. Des milliers de personnes marchent pour sauver Radio X.

**En 2007**, Genex est vendu à RNC afin d'éviter la fermeture. RNC développe le format «Radio X» et entreprend de l'étendre à l'Abitibi, au Saguenay et à Montréal.

**En 2014**, les radios-poubelles trônent au sommet des cotes d'écoutes à Québec. Avec l'arrivée de « Bouchard en parle » au 93,3 et le retour de Jeff Fillion à NRJ 98,9, il y a désormais trois radios-poubelles dans la région.

## B - Les pires moments

Le meilleur moyen de se faire sa propre idée sur ce type de radio, ça reste encore, malheureusement, d'en écouter. Nous pourrions ainsi mieux cerner qui sont les personnes attaquées par ces radios et nous questionner sur les conséquences de tels propos.

**Avertissement: les propos que vous allez entendre sont violents. Il peut être à propos d'avertir les participant-e-s.**



**1** Après avoir distribué la feuille de questions, on écoute la vidéo du Top 5 des pires moments. On répond individuellement aux questions présentées sur la feuille.

**2** Ensuite, on invite les gens à discuter autour des questions suivantes :

- ▶ **Qui sont les personnes visées dans ces extraits ?**
- ▶ **Êtes-vous directement attaqué-e ? Connaissez-vous des gens qui le sont ?**
- ▶ **Quelles sont les stratégies utilisées par les animateurs pour donner de la force à leur discours?**

**Exemples de réponses :** Ridiculiser (*changer le nom de gens ou organisation, imiter*), dramatiser (*rendre émotif, donner de l'importance*), concrétiser (*que des cas concrets, généralisation à partir de ces cas*), se renforcer (*présence du co-animateur-trice, approbation*), dominer (*couper la parole, faire taire, se poser comme référence*).



**Choisissez votre station préférée !**